

# Rapport semestriel



Good Food, Good Life

Janvier–Juin 2009



www.nestle.com

---

© 2009, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)

En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut contre les versions française et allemande

**Concept**

Nestlé S.A., Group Accounting & Reporting

**Design**

Nestec S.A., Corporate Identity & Design

**Impression**

Entreprise d'arts graphiques Jean Genoud SA (Suisse)

**Papier**

Imprimé sur du papier Profî Bulk 1.1 certifié FSC,  
issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées

## Aperçu général

Paul Bulcke, Administrateur de Nestlé: «Avec une croissance organique de 3,5% et une amélioration de la marge EBIT de 30 points de base, Nestlé a combiné croissance et hausse de la profitabilité au cours du premier semestre de l'année, et ceci dans un environnement économique très difficile. Le succès de nos programmes d'efficacité a permis d'augmenter les investissements en marketing consommateur et en R&D, ce qui me permet de prévoir une accélération de la croissance organique au cours du second semestre de 2009. De plus, la santé du cash flow de Nestlé durant le premier semestre nous a permis de restituer environ CHF 6,5 milliards en espèces aux actionnaires. Le Groupe maintient sa direction stratégique axée sur la croissance durable et profitable à long-terme, et est bien placé pour saisir les opportunités qui se présentent à mesure que les conditions économiques s'améliorent.»

### Ventes, profitabilité et situation financière du Groupe

Au cours du premier semestre de 2009, Nestlé a réalisé une croissance organique de 3,5%, dont 0,5% de croissance interne réelle. Les acquisitions, nettes des cessions, ont réduit de 0,7% les ventes du Groupe, diminuées en outre de 4,3% par l'effet des taux de change en raison de la force du franc suisse par rapport à de nombreuses monnaies. Ces facteurs ont eu pour conséquence une diminution des ventes du groupe Nestlé de 1,5%, à CHF 52,3 milliards. Les ventes des activités Alimentation et Boissons se sont élevées à CHF 48,3 milliards, avec une croissance organique de 3,4%, dont 0,1% de croissance interne réelle. Ces résultats s'appuient sur un fort premier semestre 2008 au cours duquel Nestlé avait atteint une croissance organique de 8,9%.

L'EBIT du Groupe a progressé à CHF 7,4 milliards, représentant une marge EBIT en hausse à 14,1% des ventes, soit une amélioration de 30 points de base tant sur

une base publiée qu'à taux de change constants. La marge EBIT des activités Alimentation et Boissons s'est établie à 12,4%, en hausse de 10 points de base sur une base publiée, et en hausse de 20 points de base à taux de change constants.

L'accélération de Nestlé Continuous Excellence, le programme d'efficacité du Groupe, a contribué à une baisse de 30 points de base du coût des produits vendus en même temps que des coûts de distribution. L'engagement du Groupe à soutenir ses marques, notamment à travers l'innovation et la rénovation, se traduit par une hausse de 10 points de base en marketing consommateur, et de 20 points de base en recherche et développement.

La marge bénéficiaire nette de Nestlé s'est montée à 9,7% des ventes. Le bénéfice par action récurrent a progressé de 3,5% à CHF 1.46, en hausse de 8,5% à taux de change constants.

Le 30 juin 2009, le cash flow d'exploitation du Groupe s'élevait à CHF 6,4 milliards, en augmentation significative par rapport aux CHF 3,5 milliards du premier semestre de 2008. Ceci témoigne d'une gestion efficace du capital. La dette nette du Groupe s'est réduite à CHF 17,4 milliards par rapport aux CHF 25,8 milliards à fin juin 2008. Le programme de rachat d'actions en cours et le paiement du dividende ont permis ensemble la restitution de CHF 6,5 milliards en espèces aux actionnaires durant le premier semestre de 2009.

### Programme de rachat d'actions

Avec le rachat d'actions d'un montant de CHF 15 milliards, Nestlé a achevé le 28 juillet 2009 le premier volet de son programme de rachat d'actions de CHF 25 milliards. Le second volet de ce programme, d'un montant de CHF 10 milliards, débutera le 13 août 2009. Le programme de rachat d'actions de Nestlé de CHF 25 milliards est prévu de se terminer d'ici à fin 2010.

## Ventes et marge EBIT par secteur opérationnel

Au cours du premier semestre 2009, la croissance organique de l'ensemble des activités Alimentation et Boissons de Nestlé s'est élevée à 0,5% en Europe, 4,6% dans les Amériques et 6,6% en Asie, Océanie et Afrique.

**Zone Europe:** ventes de CHF 10,8 milliards, croissance organique de 0,2% et croissance interne réelle de -1,5%. La marge EBIT s'est établie à 11,8%, au même niveau que l'an dernier. Les économies réalisées grâce à l'accélération du programme Nestlé Continuous Excellence ont compensé la faiblesse temporaire des volumes, des coûts additionnels en matière de pensions et des investissements continus en marketing. La Grande-Bretagne et l'Europe de l'Est, particulièrement la Russie et l'Ukraine, de même que les affaires régionales de produits pour animaux de compagnie et le café soluble, ont réalisé une croissance organique élevée.

**Zone Amériques:** ventes de CHF 15,2 milliards, croissance organique de 6,6% et croissance interne réelle de 1,9%. La marge EBIT a augmenté de 20 points de base grâce à la croissance et aux économies significatives du programme Nestlé Continuous Excellence. L'Amérique du Nord et l'Amérique latine ont toutes deux enregistré une forte croissance organique, en particulier les Etats-Unis, le Brésil et le Mexique. Le café soluble et les boissons, les produits surgelés et les produits pour animaux de compagnie se sont particulièrement bien comportés.

**Zone Asie, Océanie et Afrique:** ventes de CHF 7,7 milliards, croissance organique de 5,9% et croissance interne réelle de 2,2%. La marge EBIT s'est améliorée de 60 points de base en raison de l'effet de levier de la croissance et des gains d'efficacité opérationnelle. De bonnes performances ont été enregistrées dans les marchés émergents, entre autres en Afrique, en Chine, en Inde et aux Philippines, affichant une croissance organique à deux chiffres. Le café soluble, les produits culinaires non réfrigérés, les boissons en poudre et prêtes-à-boire, les produits pour animaux de compagnie et le chocolat ont réalisé une croissance organique forte. Les «Popularly Positioned Products» (PPPs), destinés aux consommateurs émergents, ont continué à réaliser une croissance organique à deux chiffres.

**Nestlé Waters:** ventes de CHF 4,7 milliards, croissance organique de -2,9% et croissance interne réelle de -3,7%. La marge EBIT a augmenté de 110 points de base, bénéficiant de la baisse des coûts liés au pétrole, de gains d'efficacité et de l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. La croissance organique traduit la situation générale actuelle de l'industrie de l'eau embouteillée, particulièrement en Europe occidentale et en Amérique du Nord. Dans les marchés émergents, les activités de Nestlé Waters ont enregistré une croissance organique à deux chiffres.

**Nestlé Pure Life** a maintenu une bonne dynamique à travers le monde et a gagné des parts de marché aux Etats-Unis.

**Nestlé Nutrition:** ventes de CHF 5,0 milliards, croissance organique de 1,5% et croissance interne réelle de -2,4%. La marge EBIT a diminué de 110 points de base, reflétant les investissements anticipés dans les campagnes médias et le soutien accru pour l'accélération du lancement de *NaturVes* en Europe. Toutes les divisions ont accéléré leur performance au cours du premier semestre, par rapport au premier trimestre. Les activités de nutrition infantile ont montré des signes de reprise en Europe et aux Etats-Unis durant cette période et ont maintenu une bonne croissance organique en Amérique latine, en Asie, en Océanie et en Afrique, soutenues par un pipeline d'innovations et de rénovations très fourni.

**Autres activités Alimentation et Boissons:** ventes de CHF 4,9 milliards, croissance organique de 6,1% et croissance interne réelle de 2,4%. La marge EBIT a progressé de 20 points de base grâce à l'effet de levier de la croissance et aux gains d'efficacité opérationnelle. Cereal Partners Worldwide et Nespresso ont poursuivi leurs bonnes performances. Nestlé Professional a été touchée par de faibles conditions de marché dans la restauration hors-foyer dans les pays développés, mais a réalisé de fortes performances dans de nombreux marchés émergents tels que la Région Chine, les Philippines et le Moyen-Orient, avec pour résultat une croissance organique pratiquement nulle.

**Pharma:** ventes de CHF 4,0 milliards, croissance organique de 5,0% et croissance interne réelle de 5,1%. La marge EBIT s'est améliorée de 80 points de base, en raison principalement de la croissance, des gains d'efficacité opérationnelle et d'un mix produit favorable.

## Ventes et marge EBIT par produit

**Boissons liquides et en poudre:** ventes de CHF 9,2 milliards, croissance organique de 9,7% et croissance interne réelle de 4,7%. La marge EBIT a diminué de 110 points de base, en raison principalement du soutien accru porté au déploiement élargi de *Nescafé Dolce Gusto* et de la pression des coûts des matières premières. La forte croissance enregistrée confirme le dynamisme des marques milliardaires de Nestlé *Nescafé*, *Nesquik*, *Nespresso*, *Milo* et *Nestea*. Ces marques bénéficient d'un pipeline très fourni d'innovations, allant des PPPs aux produits très haut de gamme. Le succès du déploiement de *Nescafé Dolce Gusto* s'est poursuivi et a permis à Nestlé d'augmenter ses parts de marché dans le segment à croissance rapide du café portionné. Nespresso a continué d'enregistrer une performance remarquable avec une croissance organique dépassant 25%. Dans l'ensemble, le segment de produit a réalisé une croissance à deux chiffres en Europe de l'Est, dans les Amériques, en Asie, en Océanie, au Moyen-Orient et en Afrique.

**Produits laitiers et Glaces:** ventes de CHF 9,6 milliards, croissance organique de 0% et croissance interne réelle de -1,3%. La marge EBIT a diminué de 20 points de base, en raison d'un plus faible niveau de prix des produits laitiers non réfrigérés, pour anticiper la chute du prix des matières premières. La marge EBIT des glaces a augmenté en raison de gains d'efficacité et de la sortie de marchés sous-performants. Des premiers signes de reprise ont été observés concernant la demande des consommateurs pour les produits laitiers non réfrigérés dans les marchés émergents suivant les prix élevés en 2008. La croissance organique des glaces s'est améliorée durant le premier semestre de 2009 grâce aux innovations comme *Häagen Dazs 5* en Amérique du Nord et le lancement réussi de *Nestlé Extrême all natural* en Suisse.

**Plats préparés et produits pour cuisiner:** ventes de CHF 8,2 milliards, croissance organique de 1,0% et croissance interne réelle de 0%. La marge EBIT a augmenté de 90 points de base, du fait de la rationalisation des gammes de produits. *Maggi* a réalisé une croissance organique à deux chiffres en Afrique, en Asie et en Europe de l'Est. Aux Etats-Unis, les plats préparés surgelés *Hot Pockets*, *Stouffer's* et *Lean Cuisine* ont enregistré une bonne performance au premier semestre. En Europe, la performance des plats préparés surgelés a été faible, tandis que celle des affaires de pizza s'est poursuivie à un bon niveau.

**Confiserie:** ventes de CHF 5,1 milliards, croissance organique de 4,3% et croissance interne réelle de -1,3%. La marge EBIT a progressé de 60 points de base, grâce aux gains d'efficacité et à l'optimisation des lignes de produits. *Kit Kat* a poursuivi son excellente performance, enregistrant une forte croissance organique et une hausse de parts de marché. Les affaires en Grande-Bretagne ont continué leurs bonnes performances tout en se concentrant sur sept marques-clés, de même qu'aux Etats-Unis. Dans l'ensemble, les marchés émergents en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient et en Amérique latine ont continué à réaliser une forte croissance organique.

**Produits pour animaux de compagnie:** ventes de CHF 6,4 milliards, croissance organique de 9,1% et croissance interne réelle de 2,7%. La marge EBIT a augmenté de 120 points de base, en raison de la croissance continue des marques stratégiques à haute valeur ajoutée et des ajustements de prix pour absorber la pression des coûts des matières premières. L'excellente performance des activités globales des produits pour animaux de compagnie a été emmenée par la résistance de la demande pour des marques-clés haut et très haut de gamme telles que *One*, *Beneful*, *Cat Chow*, *Pro Plan* et *Friskies*.

## Perspectives

La performance de Nestlé au premier semestre avec une croissance organique de 3,5% combinée à une amélioration de la marge EBIT de 30 points de base reflète la force du Groupe en des temps difficiles tout en le rendant plus compétitif pour l'avenir. En effet, les programmes d'efficacité que Nestlé a mis en place avec succès lui ont permis à la fois d'investir pour la croissance et de réaliser cette amélioration de la marge EBIT. Le Groupe s'attend à une accélération de la croissance organique alimentée par les volumes au second semestre et à une amélioration de la marge EBIT à taux de change constants pour l'ensemble de l'année. Le Groupe maintient sa direction stratégique axée sur la croissance durable et profitable à long-terme, et est bien placé pour saisir les opportunités qui se présentent à mesure que les conditions économiques s'améliorent.

## Chiffres clés (consolidés)

En millions de CHF (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2009	Janvier–Juin 2008
Chiffre d'affaires	52 267	53 066
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	7 383	7 341
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,1%</i>	<i>13,8%</i>
EBIT (Alimentation et Boissons)	6 013	6 077
<i>en % du chiffre d'affaires (Alimentation et Boissons)</i>	<i>12,4%</i>	<i>12,3%</i>
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	5 071	5 214
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>9,7%</i>	<i>9,8%</i>
Investissements en immobilisations corporelles	1 521	1 643
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,9%</i>	<i>3,1%</i>
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	50 361	46 233
Capitalisation boursière, fin juin	146 688	171 539
Cash flow d'exploitation	6 431	3 461
Cash flow libre <sup>(a)</sup>	4 420	1 542
Dette financière nette	17 449	25 806
Par action		
Bénéfice de base par action total	CHF 1.41	1.39
Bénéfice dilué par action total	CHF 1.40	1.39
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	CHF 13.98	12.35

\* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

<sup>(a)</sup> Cash flow d'exploitation après investissements et ventes d'immobilisations corporelles, acquisitions et ventes d'immobilisations incorporelles, mouvements de trésorerie avec les sociétés associées et les intérêts non contrôlant

Principaux chiffres clés en USD et EUR (données illustratives)

Compte de résultat converti au cours de change moyen; bilan converti au cours de fin juin

En millions de USD (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2009	Janvier–Juin 2008
Chiffre d'affaires	46 233	50 620
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	6 531	7 003
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	4 486	4 974
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	46 650	45 416
Capitalisation boursière, fin juin	135 879	168 506
Par action		
Bénéfice de base par action total	USD 1.25	1.33
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	USD 12.95	12.13

En millions de EUR (sauf pour les données par action)

En millions de EUR (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2009	Janvier–Juin 2008
Chiffre d'affaires	34 701	33 050
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	4 902	4 572
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	3 367	3 247
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	33 029	28 762
Capitalisation boursière, fin juin	96 204	106 717
Par action		
Bénéfice de base par action total	EUR 0.94	0.87
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	EUR 9.17	7.68

# Compte de résultat consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2009

En millions de CHF	Notes	Janvier–Juin 2009	Janvier–Juin 2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	3	<b>52 267</b>	<b>53 066</b>
Coût des produits vendus		(22 214)	(22 697)
Frais de distribution		(4 215)	(4 457)
Frais de commercialisation et d'administration		(17 484)	(17 676)
Frais de recherche et développement		(971)	(895)
<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>	3	<b>7 383</b>	<b>7 341</b>
Revenus (charges) divers(es) net(te)s	5		
Revenus divers		146	132
Charges diverses		(348)	(366)
		(202)	(234)
<b>Bénéfice avant coût financier net et impôts</b>		<b>7 181</b>	<b>7 107</b>
Coût financier net			
Produits financiers		73	100
Charges financières		(394)	(637)
		(321)	(537)
<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>		<b>6 860</b>	<b>6 570</b>
Impôts		(1 646)	(1 591)
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	6	521	612
<b>Bénéfice de la période</b>		<b>5 735</b>	<b>5 591</b>
attribuable aux intérêts non contrôlant		664	377
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		5 071	5 214
<b>En % du chiffre d'affaires</b>			
EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *		14,1%	13,8%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		9,7%	9,8%
<b>Bénéfice par action (en CHF)</b>			
Résultat de base par action		1.41	1.39
Résultat dilué par action		1.40	1.39

\* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs



## Etat du résultat global consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2009

En millions de CHF	Janvier–Juin 2009	Janvier–Juin 2008
<b>Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat</b>	<b>5 735</b>	<b>5 591</b>
Ecart de conversion	1 605	(3 252)
Ajustements à la juste valeur des instruments financiers destinés à la vente		
– Résultats non réalisés	(84)	(228)
– Reprise de résultats réalisés au compte de résultat	2	8
Ajustements à la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie		
– Inscrits dans la réserve de couverture	30	162
– Repris de la réserve de couverture	142	(18)
Gains/(pertes) actuariel(le)s résultant des régimes à prestations définies	(360)	(33)
Part des autres éléments du résultat global des sociétés associées	(311)	(1 138)
Impôts	(121)	63
<b>Autres éléments du résultat global de la période</b>	<b>903</b>	<b>(4 436)</b>
<b>Résultat global de la période</b>	<b>6 638</b>	<b>1 155</b>
attribuable aux intérêts non contrôlant	731	238
attribuable aux actionnaires de la société mère	5 907	917

## Bilan consolidé au 30 juin 2009

En millions de CHF	Notes	30 juin 2009	31 décembre 2008	30 juin 2008
<b>Actif</b>				
<b>Actifs courants</b>				
Liquidités et équivalents de liquidités		6 031	5 835	7 301
Placements à court terme		1 560	1 296	2 671
Stocks		9 835	9 342	10 534
Clients et autres débiteurs		14 013	13 442	14 494
Comptes de régularisation actifs		828	627	851
Instruments financiers dérivés actifs		1 479	1 609	1 008
Actifs d'impôt exigible		590	889	533
Actifs destinés à être cédés		23	8	74
<b>Total des actifs courants</b>		<b>34 359</b>	<b>33 048</b>	<b>37 466</b>
<b>Actifs non courants</b>				
Immobilisations corporelles		21 936	21 097	20 890
Goodwill		31 462	30 637	31 045
Immobilisations incorporelles		6 912	6 867	7 014
Participations dans les sociétés associées		7 844	7 796	7 668
Immobilisations financières		3 893	3 868	3 784
Préfinancement des régimes de prévoyance		80	60	1 294
Impôts différés actifs		2 748	2 842	1 746
<b>Total des actifs non courants</b>		<b>74 875</b>	<b>73 167</b>	<b>73 441</b>
<b>Total de l'actif</b>		<b>109 234</b>	<b>106 215</b>	<b>110 907</b>

En millions de CHF	Notes	30 juin 2009	31 décembre 2008	30 juin 2008
<b>Passif</b>				
<b>Fonds étrangers courants</b>				
Dettes financières		16 669	15 383	29 234
Fournisseurs et autres créanciers		12 044	12 608	12 558
Comptes de régularisation passifs		2 903	2 931	3 230
Instruments financiers dérivés passifs		1 611	1 477	543
Dettes fiscales exigibles		813	824	869
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés		5	–	11
<b>Total des fonds étrangers courants</b>		<b>34 045</b>	<b>33 223</b>	<b>46 445</b>
<b>Fonds étrangers non courants</b>				
Dettes financières		8 371	6 344	6 544
Engagements envers le personnel		5 761	5 464	4 439
Provisions		3 797	3 663	3 135
Impôts différés passifs		1 401	1 341	1 039
Autres créanciers		1 251	1 264	944
<b>Total des fonds étrangers non courants</b>		<b>20 581</b>	<b>18 076</b>	<b>16 101</b>
<b>Total des fonds étrangers</b>		<b>54 626</b>	<b>51 299</b>	<b>62 546</b>
<b>Fonds propres</b>				
Capital-actions	7	365	383	383
Propres actions		(2 494)	(9 652)	(5 147)
Ecarts de conversion		(9 550)	(11 103)	(9 415)
Bénéfices accumulés et autres réserves		62 040	71 146	60 412
<b>Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère</b>		<b>50 361</b>	<b>50 774</b>	<b>46 233</b>
Intérêts non contrôlant		4 247	4 142	2 128
<b>Total des fonds propres</b>		<b>54 608</b>	<b>54 916</b>	<b>48 361</b>
<b>Total du passif</b>		<b>109 234</b>	<b>106 215</b>	<b>110 907</b>

## Tableau de financement consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2009

En millions de CHF	Notes	Janvier–Juin 2009	Janvier–Juin 2008
<b>Activités d'exploitation</b>			
Bénéfice de la période		5 735	5 591
Charges et produits non monétaires	8	1 574	1 259
Diminution/(augmentation) du fonds de roulement		(1 356)	(2 963)
Variation des autres actifs et passifs d'exploitation		478	(426)
<b>Cash flow d'exploitation</b>		<b>6 431</b>	<b>3 461</b>
<b>Activités d'investissement</b>			
Investissements en immobilisations corporelles		(1 521)	(1 643)
Investissements en immobilisations incorporelles		(182)	(296)
Ventes d'immobilisations corporelles		68	54
Acquisitions d'activités	9	(151)	(665)
Cessions d'activités	9	53	127
Mouvements de trésorerie avec les sociétés associées		344	349
Autres cash flow des activités d'investissement		(70)	(101)
<b>Cash flow des activités d'investissement</b>		<b>(1 459)</b>	<b>(2 175)</b>
<b>Activités de financement</b>			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	7	(5 047)	(4 573)
Achat de propres actions		(1 544)	(3 542)
Vente de propres actions		157	144
Mouvements de trésorerie avec les intérêts non contrôlant		(650)	(282)
Emissions d'emprunts	10	2 997	1 923
Remboursements d'emprunts	10	(1 122)	(1 874)
Augmentation des autres dettes financières non courantes		94	213
Diminution des autres dettes financières non courantes		(47)	(45)
Augmentation/(diminution) des dettes financières courantes		448	7 724
Diminution/(augmentation) des investissements courants		(204)	(22)
<b>Cash flow des activités de financement</b>		<b>(4 918)</b>	<b>(334)</b>
Différences de conversion		142	(245)
<b>Augmentation/(diminution) des liquidités et équivalents de liquidités</b>		<b>196</b>	<b>707</b>
Liquidités et équivalents de liquidités au début de l'exercice		5 835	6 594
<b>Liquidités et équivalents de liquidités à la fin de la période</b>		<b>6 031</b>	<b>7 301</b>

# Etat des fonds propres consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2009

En millions de CHF

	Capital- actions	Propres actions	Ecart de conversion	Bénéfices accumulés et autres réserves	Total des fonds propres attribuables aux action- naires de la société mère	Intérêts non contrôlant	Total des fonds propres
<b>Fonds propres au 31 décembre 2007</b>	<b>393</b>	<b>(8 013)</b>	<b>(6 302)</b>	<b>66 549</b>	<b>52 627</b>	<b>2 149</b>	<b>54 776</b>
Total du résultat global			(3 113)	4 030	917	238	1 155
Dividende payé aux actionnaires de la société mère				(4 573)	(4 573)		(4 573)
Dividende payé aux intérêts non contrôlant					-	(313)	(313)
Mouvement net des propres actions		(2 622)		(266)	(2 888)		(2 888)
Variation des intérêts non contrôlant					-	41	41
Plans d'intéressement du personnel au capital		209		(59)	150	13	163
Réduction du capital-actions	(10)	5 279		(5 269)	-		-
<b>Fonds propres au 30 juin 2008</b>	<b>383</b>	<b>(5 147)</b>	<b>(9 415)</b>	<b>60 412</b>	<b>46 233</b>	<b>2 128</b>	<b>48 361</b>
<b>Fonds propres au 31 décembre 2008</b>	<b>383</b>	<b>(9 652)</b>	<b>(11 103)</b>	<b>71 146</b>	<b>50 774</b>	<b>4 142</b>	<b>54 916</b>
Total du résultat global			1 553	4 354	5 907	731	6 638
Dividende payé aux actionnaires de la société mère				(5 047)	(5 047)		(5 047)
Dividende payé aux intérêts non contrôlant					-	(653)	(653)
Mouvement net des propres actions		(1 366)		(21)	(1 387)		(1 387)
Variation des intérêts non contrôlant					-	5	5
Plans d'intéressement du personnel au capital		134		(20)	114	22	136
Réduction du capital-actions	(18)	8 390		(8 372)	-		-
<b>Fonds propres au 30 juin 2009</b>	<b>365</b>	<b>(2 494)</b>	<b>(9 550)</b>	<b>62 040</b>	<b>50 361</b>	<b>4 247</b>	<b>54 608</b>



## 1. Principes comptables

### Base d'établissement

Les présents états financiers sont les comptes consolidés semestriels, non audités, pour la période du 1er janvier au 30 juin 2009. Ils ont été établis conformément à l'IAS 34 – Information financière intermédiaire et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2008.

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2008, à l'exception des changements mentionnés ci-dessous.

### Changements de principes comptables

Le Groupe applique les normes IFRS (International Financial Reporting Standards) et les interprétations de l'IFRIC suivantes depuis le 1er janvier 2009:

#### Amendements à IFRS 7 – Instruments financiers: informations à fournir

Les amendements de l'IFRS 7, qui requièrent des entreprises qu'elles publient des informations sur la hiérarchie de l'évaluation des instruments financiers, seront inclus dans les Comptes consolidés du Groupe de l'exercice 2009. A la fin juin 2009, la plupart des instruments financiers du Groupe sont mesurés sur la base des prix cotés sur des marchés actifs (futures sur matières premières) et sur la base de techniques de valorisation telles que les techniques d'actualisation des flux de trésorerie ou d'autres modèles d'évaluation des prix.

### IFRS 8 – Secteurs opérationnels

L'IFRS 8 exige d'une entité qu'elle procède à une publication distincte des informations sectorielles pour l'ensemble des secteurs opérationnels. Ceux-ci reflètent la structure de gestion du Groupe et la manière dont les informations financières sont régulièrement examinées par la Direction du Groupe, principal décideur opérationnel du Groupe.

Le Groupe opère essentiellement dans deux domaines d'activités: Alimentation et Boissons, et Produits pharmaceutiques. L'activité Alimentation et Boissons du Groupe est divisée en trois Zones géographiques et plusieurs activités gérées sur un plan mondial (GMBs – Globally Managed Businesses). Les Zones et GMBs, dépassant le seuil quantitatif de 10% des ventes, de l'EBIT ou des actifs, sont présentées séparément comme des secteurs opérationnels faisant l'objet d'un reporting interne. Les GMBs, qui ne dépassent pas ce seuil, comme Nestlé Professional, Nespresso et les coentreprises d'Alimentation et Boissons sont regroupées et présentées à la rubrique Autres activités Alimentation et Boissons. Les activités pharmaceutiques du Groupe font également l'objet d'une gestion et d'une présentation séparées. Ainsi, les secteurs opérationnels du Groupe sont les suivants:

- Zone Europe;
- Zone Amériques;
- Zone Asie, Océanie et Afrique;
- Nestlé Waters;
- Nestlé Nutrition;
- Autres activités Alimentation et Boissons; et
- Pharma.

Les chiffres comparatifs ont été retraités, étant donné que depuis le 1er janvier 2009, les activités de Nestlé Professional sont gérées séparément des trois Zones géographiques, et figurent par conséquent dans Autres activités Alimentation et Boissons.

Certains secteurs opérationnels représentant des Zones géographiques, des informations sont également publiées par produit. Les huit groupes de produits indiqués représentent les catégories les plus élevées de produits faisant l'objet d'une gestion interne. Les Eaux sont maintenant présentées séparément des Boissons liquides et en poudre ainsi que les produits Nutrition séparément des Produits laitiers et Glaces. Les chiffres comparatifs ont été retraités en conséquence.

### **IAS 1 révisée – Présentation des états financiers**

Cette norme inclut des modifications non obligatoires des titres des états financiers. Le Groupe a choisi l'option de conserver les titres existants. Cette norme introduit également un état de résultat global, tout en permettant la présentation de deux états, un compte de résultat séparé et un état du résultat global. Le Groupe a adopté cette dernière option.

### **IAS 23 – Coûts d'emprunt**

La norme révisée supprime l'option adoptée jusqu'ici par le Groupe de comptabiliser en charges les coûts d'emprunt directement attribuables à l'acquisition, la construction ou la production d'actifs qualifiés. Cette norme n'a aucun effet significatif sur les Comptes consolidés du Groupe étant donné que la période de construction des principaux actifs du Groupe est généralement assez brève.

### **IFRIC 13 – Programmes de fidélisation des clients**

Cette interprétation requiert que la juste valeur de la contrepartie affectée aux avantages consentis aux clients soit prise en compte comme un composant identifiable séparément de la vente et comptabilisée lorsque ces avantages sont utilisés par les clients et que les obligations y relatives sont remplies par le Groupe. De tels programmes ne sont pas nombreux au sein du Groupe, si bien que cette interprétation n'a aucun effet significatif sur ses résultats. Aucun retraitement des chiffres comparatifs n'est par conséquent requis.

### **IFRIC 16 – Couvertures d'un investissement net dans une activité à l'étranger**

L'interprétation précise la nature du risque couvert, sa désignation ainsi que l'entité pouvant détenir l'instrument de couverture. Elle n'a aucun effet sur les Comptes consolidés du Groupe car le Groupe satisfait déjà à ces exigences.

### **Améliorations et autres amendements apportés aux IFRS ou aux IFRIC**

Les améliorations ou autres amendements effectifs en 2009 n'ont aucun effet significatif sur les Comptes consolidés du Groupe.

### **Modifications des normes IFRS susceptibles d'affecter le Groupe après le 31 décembre 2009**

#### **IFRS 3 révisée – Regroupements d'entreprises**

Cette norme prendra effet à la première période de publication annuelle débutant le 1er juillet 2009 ou ultérieurement. Le Groupe l'appliquera donc prospectivement à partir du 1er janvier 2010. L'entrée en vigueur de la norme révisée entraînera les changements suivants:

- les frais d'acquisition seront comptabilisés en charges;
- lors d'un regroupement d'entreprises, si l'acquéreur obtient le contrôle sans racheter la totalité des fonds propres de la société acquise, les intérêts non contrôlant seront mesurés soit à la juste valeur, soit à leur quote-part dans les actifs nets identifiables de la société acquise;
- s'il obtient le contrôle dans le cadre d'un regroupement d'entreprises réalisé par étapes, l'acquéreur devra réévaluer à la juste valeur les intérêts détenus précédemment dans la société acquise et enregistrer un gain ou une perte correspondant au compte de résultat; et
- tout changement dans la contrepartie conditionnelle d'une acquisition sera comptabilisé en dehors du goodwill, au compte de résultat.

#### **IAS 27 révisée – Etats financiers consolidés et individuels**

Cette norme prendra effet prospectivement à compter de la première période de publication annuelle débutant le 1er juillet 2009 ou ultérieurement. Le Groupe l'appliquera donc à partir du 1er janvier 2010. La norme révisée stipule que tout changement dans les intérêts non contrôlant d'une société acquise n'entraînant pas de perte de contrôle devra être comptabilisé dans les fonds propres.



### **Amendements à IAS 39 – Instruments financiers: Comptabilisation et Evaluation**

Dans le cadre des améliorations annuelles apportées aux IFRS publiées en avril 2009, IAS 39 a été modifiée afin d'exiger la comptabilisation au titre d'instruments financiers dérivés des options échangées entre acheteur et vendeur dans le cadre d'un regroupement d'entreprises visant à acquérir ou vendre une activité à une date ultérieure. Ces options doivent par conséquent figurer au bilan et être évaluées à leur juste valeur.

Comme indiqué dans les Comptes consolidés 2008, le 7 juillet 2008, le Groupe a cédé 24,8% du capital en circulation d'Alcon à Novartis. Aux termes de l'accord,

Novartis a par ailleurs le droit d'acquérir la participation restante de Nestlé dans Alcon pour un prix fixé à USD 181.– par action entre janvier 2010 et juillet 2011. Durant cette même période, Nestlé aura l'option de vendre le solde de sa participation dans Alcon à Novartis au prix le plus bas entre USD 181.– par action et le cours moyen de l'action pendant la semaine précédant la date d'exercice de l'option, augmenté d'une prime de 20,5%.

Au 30 juin 2009, ces options ouvertes ne sont pas reconnues dans les Comptes consolidés. En raison de l'amendement apporté à IAS 39, elles devront l'être à compter du 1er janvier 2010. Le Groupe évalue actuellement l'effet de ce changement.

---

## **2. Modification du périmètre de consolidation**

Le périmètre de consolidation n'est affecté par aucune acquisition ou cession majeure intervenue durant le premier semestre 2009.

### 3. Analyse sectorielle

#### 3.1 Secteurs opérationnels

En millions de CHF

	Zone Europe	Zone Amériques	Zone Asie, Océanie et Afrique	Nestlé Waters	Nestlé Nutrition
<b>Chiffre d'affaires</b>	12 233	14 355	7 648	4 954	5 176
<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>	1 449	2 152	1 235	357	956
Perte de valeur des actifs sectoriels	(29)	(11)	13	(15)	(2)
Frais de restructuration	(50)	(16)	(18)	(44)	(7)
Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs					
Coût financier net					
<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	10 791	15 197	7 733	4 723	4 995
<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>	1 273	2 307	1 292	392	869
Perte de valeur des actifs sectoriels	(29)	–	(1)	(9)	(1)
Frais de restructuration	(62)	(25)	(8)	(16)	(8)
Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs					
Coût financier net					
<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>					

\* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

<sup>(a)</sup> Principalement Nespresso, Nestlé Professional et coentreprises des activités Alimentation et Boissons gérées sur un plan mondial

<sup>(b)</sup> Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement pour Alimentation et Boissons

<sup>(c)</sup> Comparatifs 2008 ajustés suite à la première application d'IFRS 8 afin de refléter les changements de responsabilités, dès le 1er janvier 2009, en terme de gestion interne. Les activités de Nestlé Professional, gérées de manière globale, sont maintenant reclassées des Zones au secteur Autres activités Alimentation et Boissons.

L'analyse des ventes par région géographique est présentée selon la localisation des clients. Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

Autres activités Alimentation et Boissons <sup>(a)</sup>	Non alloué <sup>(b)</sup>	Total Alimentation et Boissons	Pharma	Total	
4 957		49 323	3 743	53 066	<b>Chiffre d'affaires</b>
787	(859)	6 077	1 264	7 341	<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>
(6)	-	(50)	(45)	(95)	Perte de valeur des actifs sectoriels
(4)	-	(139)	(22)	(161)	Frais de restructuration
				22	Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs
				(537)	Coût financier net
				6 570	<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>
<b>4 874</b>		<b>48 313</b>	<b>3 954</b>	<b>52 267</b>	<b>Chiffre d'affaires</b>
<b>786</b>	<b>(906)</b>	<b>6 013</b>	<b>1 370</b>	<b>7 383</b>	<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>
-	-	(40)	(21)	(61)	Perte de valeur des actifs sectoriels
(7)	-	(126)	(23)	(149)	Frais de restructuration
				8	Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs
				(321)	Coût financier net
				6 860	<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>

Janvier-Juin  
2008 <sup>(c)</sup>

Janvier-Juin  
2009

## 3.2 Produits

En millions de CHF

	Boissons liquides et en poudre	Eaux	Produits laitiers et Glaces	Nutrition	Plats préparés et produits pour cuisiner	Confiserie
<b>Chiffre d'affaires</b>	9 038	4 957	10 270	5 180	8 555	5 430
<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>	2 071	357	1 148	956	969	583
Perte de valeur des actifs sectoriels	(1)	(15)	(7)	(2)	(16)	–
Frais de restructuration	(12)	(44)	(23)	(8)	(35)	(13)
Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs						
Coût financier net						
<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>						
<b>Chiffre d'affaires</b>	9 242	4 726	9 628	4 997	8 221	5 118
<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>	2 016	393	1 057	869	1 003	576
Perte de valeur des actifs sectoriels	(2)	(9)	(6)	(1)	(5)	(17)
Frais de restructuration	(22)	(16)	(35)	(8)	(24)	(17)
Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs						
Coût financier net						
<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>						

\* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

<sup>(a)</sup> Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement pour Alimentation et Boissons

<sup>(b)</sup> Comparatifs 2008 ajustés suite à la première application de IFRS 8. Les Eaux sont maintenant présentées séparément des Boissons liquides et en poudre ainsi que les produits Nutrition séparément des Produits laitiers et Glaces.

Produits pour animaux de compagnie	Non alloué <sup>(a)</sup>	Total Alimentation et Boissons	Produits pharmaceutiques	Total	
5 893		49 323	3 743	53 066	<b>Chiffre d'affaires</b>
852	(859)	6 077	1 264	7 341	<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>
(9)	-	(50)	(45)	(95)	Perte de valeur des actifs sectoriels
(4)	-	(139)	(22)	(161)	Frais de restructuration
				22	Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs
				(537)	Coût financier net
				6 570	<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>
<b>6 381</b>		<b>48 313</b>	<b>3 954</b>	<b>52 267</b>	<b>Chiffre d'affaires</b>
<b>1 005</b>	<b>(906)</b>	<b>6 013</b>	<b>1 370</b>	<b>7 383</b>	<b>EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *</b>
-	-	(40)	(21)	(61)	Perte de valeur des actifs sectoriels
(4)	-	(126)	(23)	(149)	Frais de restructuration
				8	Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs
				(321)	Coût financier net
				6 860	<b>Bénéfice avant impôts et sociétés associées</b>

Janvier-Juin 2008 <sup>(b)</sup>

Janvier-Juin 2009

---

#### 4. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de comportements cycliques prononcés, les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits étant compensées à l'intérieur du Groupe.

---

#### 5. Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier-Juin 2009	Janvier-Juin 2008
<b>Revenus divers</b>		
Gains sur cessions d'immobilisations corporelles	26	12
Gains sur cessions d'activités	17	64
Autres	103	56
	<b>146</b>	<b>132</b>
<b>Charges diverses</b>		
Pertes sur cessions d'immobilisations corporelles	(33)	(1)
Pertes sur cessions d'activités	(12)	(25)
Frais de restructuration	(149)	(161)
Perte de valeur d'immobilisations corporelles	(41)	(39)
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	(20)	(56)
Autres	(93)	(84)
	<b>(348)</b>	<b>(366)</b>
<b>Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s</b>	<b>(202)</b>	<b>(234)</b>

---

#### 6. Quote-part dans les résultats des sociétés associées

Ce poste comprend principalement la quote-part du Groupe au résultat estimé de L'Oréal après avoir tenu compte de ses propres actions.

## 7. Fonds propres

### Capital-actions

Le capital-actions a été modifié deux fois au cours des deux derniers exercices à la suite du programme de rachat d'actions lancé en 2007; l'annulation d'actions a été approuvée lors des Assemblées générales du 10 avril 2008 et 23 avril 2009. En 2008, le capital-actions a été réduit de 10 072 500 actions, passant de CHF 393 millions à CHF 383 millions. En 2009, il a été réduit une nouvelle fois de 180 000 000 actions, passant de CHF 383 millions à CHF 365 millions.

Au 30 juin 2009, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 3 650 000 000 actions nominatives, d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune.

### Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2008 a été payé le 29 avril 2009, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 23 avril 2009. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 1.40 par action, représentant un dividende total de CHF 5047 millions.

## 8. Charges et produits non monétaires

En millions de CHF	Janvier–Juin 2009	Janvier–Juin 2008
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	(521)	(612)
Amortissement des immobilisations corporelles	1 348	1 294
Perte de valeur des immobilisations corporelles	41	39
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	20	56
Amortissement des immobilisations incorporelles	321	300
Résultat net sur cessions d'activités	(5)	(39)
Résultat net sur cessions d'actifs	(74)	32
Actifs et passifs financiers non monétaires	212	113
Impôts différés	227	(131)
Impôts sur autres éléments du résultat global	(121)	63
Plans d'intéressement du personnel au capital	126	144
	<b>1 574</b>	<b>1 259</b>

## 9. Acquisitions et cessions d'activités

Les sorties et entrées de trésorerie enregistrées durant les six mois de 2008 et de 2009 résultent de diverses acquisitions et cessions mineures. Le chiffre d'affaires et le bénéfice des périodes sous revue ne sont pas affectés de manière significative par les acquisitions et cessions.

Etant donné que l'évaluation des actifs et passifs des sociétés récemment acquises est encore en cours, les valeurs sont déterminées de manière provisoire.

## 10. Emprunts obligataires

Les emprunts obligataires suivants ont été émis ou remboursés durant la période:

						Janvier–Juin 2009
En millions de CHF						
Emetteur	Valeur nominale en millions	Coupon	Taux d'intérêt effectif	Année d'émission et d'échéance	Commentaires	
<b>Nouvelles émissions</b>						
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD 275	2,00%	2,37%	2009–2013	(a)	307
Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg	CHF 775	1,25%	1,40%	2009–2012	(b)	768
	CHF 875	2,00%	2,08%	2009–2013	(b)	879
	CHF 425	2,00%	2,04%	2009–2014	(b)	420
	CHF 275	2,13%	2,13%	2009–2014	(b)	277
	CHF 350	2,13%	2,20%	2009–2015	(b)	346
<b>Total des nouvelles émissions</b>						<b>2 997</b>

### Remboursements

Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	EUR 250	2,13%	2,97%	2005–2009	(a)	358
	GBP 200	5,13%	5,38%	2006–2009	(a)	437
Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg	HUF 25000	7,00%	7,00%	2004–2009	(a)	154
(anciennement Nestlé Finance-France S.A., France)	EUR 100	3,50%	3,52%	2006–2009	(a)	151
Autres						22
<b>Total des remboursements</b>						<b>1 122</b>

(a) Fait l'objet d'un swap de taux d'intérêt et/ou de devises qui crée un engagement à taux fixe ou variable dans la devise de l'émetteur.

(b) Fait l'objet d'un swap de devises afin de couvrir l'exposition de la valeur nominale en CHF.



## Principaux cours de conversion

CHF pour		Jun 2009	Décembre 2008	Jun 2008	Janvier-Juin 2009	Janvier-Juin 2008
		Cours de clôture			Cours moyens pondérés	
1 Dollar US	USD	1.080	1.056	1.018	1.131	1.048
1 Euro	EUR	1.525	1.488	1.607	1.506	1.606
1 Livre Sterling	GBP	1.806	1.527	2.031	1.682	2.071
100 Reais brésiliens	BRL	55.248	45.293	63.825	51.663	61.941
100 Yens japonais	JPY	1.131	1.169	0.964	1.179	0.998
100 Pesos mexicains	MXN	8.206	7.672	9.888	8.170	9.883
1 Dollar canadien	CAD	0.937	0.868	1.010	0.941	1.038
1 Dollar australien	AUD	0.878	0.731	0.981	0.804	0.971
100 Pesos philippins	PHP	2.245	2.224	2.268	2.367	2.502



# Information aux actionnaires

## Cotation en Bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SIX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADRs) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

## Sièges sociaux

Nestlé S.A.  
Avenue Nestlé 55, CH-1800 Vevey (Suisse)  
tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)  
Zugerstrasse 8, CH-6330 Cham (Suisse)  
tél. +41 (0)41 785 20 20

## Renseignements complémentaires

Pour commander des copies supplémentaires de ce document, merci d'utiliser le site web [www.nestle.com/Media\\_Center/order](http://www.nestle.com/Media_Center/order)

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à  
Nestlé S.A., «Investor Relations»  
Avenue Nestlé 55, CH-1800 Vevey (Suisse)  
tél. +41 (0)21 924 35 09  
fax +41 (0)21 924 28 13  
e-mail: [ir@nestle.com](mailto:ir@nestle.com)

Le rapport semestriel est à disposition en anglais, en français et en allemand, en fichier PDF sur Internet.

En ce qui concerne des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, changements d'adresses, dividendes, etc.), prière de s'adresser à  
Nestlé S.A. (Bureau des actions)  
Zugerstrasse 8, CH-6330 Cham (Suisse)  
tél. +41 (0)41 785 20 20  
fax +41 (0)41 785 20 24  
e-mail: [shareregister@nestle.com](mailto:shareregister@nestle.com)

La Société offre la possibilité de déposer les actions Nestlé S.A. négociées au SIX Swiss Exchange sans frais de garde auprès de son Bureau des actions à Cham.

Adresse Internet de Nestlé: [www.nestle.com](http://www.nestle.com)

## Dates importantes

22 octobre 2009  
Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2009; conférence de presse d'automne

19 février 2010  
Résultats annuels 2009; conférence de presse  
15 avril 2010

143<sup>e</sup> Assemblée générale ordinaire, «Palais de Beaulieu» à Lausanne

